

數位發展部數位產業署
運動數據公益平台推動計畫

113 年運動數據應用實證推動徵案
報名簡章

主辦單位：數位發展部數位產業署

執行單位：財團法人資訊工業策進會

中華民國 113 年 4 月 17 日

目錄

前言.....	1
一、 報名資格.....	2
(一) 提案資格與方式.....	2
(二) 其他補充.....	2
二、 徵案項目.....	4
(一) 運動數據點子松.....	4
1. 徵選目的.....	4
2. 徵選流程.....	4
3. 徵選標準.....	4
4. 其他說明.....	5
5. 實證費用撥付條件.....	11
(二) 運動數據創新增值應用競賽.....	12
1. 徵選目的.....	12
2. 徵選流程.....	12
3. 徵選標準.....	13
4. 其他說明.....	14
5. 實證費用撥付條件.....	15
(三) 運動數據應用生態系實證.....	15
1. 徵選目的.....	15
2. 徵選流程.....	16
3. 徵選標準.....	17
4. 其他說明.....	17
5. 實證費用撥付條件.....	18
三、 報名方式.....	24
(一) 報名程序.....	24
(二) 徵案相關資料說明.....	24
四、 注意事項.....	26
五、 徵案時程表.....	28
六、 辦理單位與聯絡方式.....	29
七、 徵案相關附件.....	30

前言

數位發展部數位產業署自 111 年度啟動運動數據公益平台，112 年致力建構平台環境，並於 113 年度持續優化平台功能，公私協力推動運動數據產業，增值共創數據應用，打造創新生態，以數據公益帶動全民參與運動，並對接運動數據應用需求，進而達到社會共好之目的。

截至 113 年 3 月底，運動數據公益平台已累積超過 280 萬筆數據量(含運動數據、體適能數據、生理數據)，串接國內 50 家以上運動相關業者，遍布 11 種場域類型，蒐集 30 種運動類型數據，蘊含充足數據能量。本年度繼往開來，為鼓勵產學研界運用平台數據，衍生實證三大推展方向：提點子、試商模、組生態，以公開遴選方式推動實證徵案活動，期盼外界多加利用運動數據公益平台，發展數據增值應用，推動運動企業化、運動適性化、及運動競賽化，並結合輔導機制，打造運動數據公益平台數據創新應用生態系。

表 1、三大運動數據應用實證推動徵案策略

推展方向	提點子	試商模	組生態
徵案名稱	運動數據點子松 (簡稱：點子松)	運動數據創新增值應用競賽 (簡稱：競賽)	運動數據應用生態系實證 (簡稱：生態系實證)
實證範圍	概念驗證 (PoC) 服務驗證 (PoS)	商業驗證 (PoB)	生態驗證 (PoE)
特色	團隊解題，共創數據應用之可能性，以社會集思方式蒐集現有運動數據應用需求，媒合組隊參賽，輔導數據應用案例。	發展創新商業模式，帶動商業行為，透過競賽機制公開徵選國內各領域具有創新、創意及技術能量之廠商，鼓勵跨域合作商模實證，建構運動數據應用發展環境。	跨業合作組建運作與落地服務，建立運動數據生態系。

一、報名資格

(一) 提案資格與方式

點子松：

1. 依我國公司法或商業登記法設立之企業單位，非屬銀行拒絕往來戶、母子(分)公司視為同一單位；法人單位為登記有案之財團、社團法人；或經創育機構輔導(需有創育機構之推薦證明)之團隊。
2. 具有在學證明之大專院校學生(含大專生、碩博士生)與在職老師共同組隊參加，學生每人僅限參加1組隊伍、每隊學生不超過8人(不可跨校組隊)，隊長須為中華民國國籍，每隊參與老師至多2人，同一位老師最多可同時參加指導3組隊伍。

競賽：

1. 團隊組成：至少2家、至多4家不同領域業者共同合作組隊，以國內企業為主提案廠商，皆非屬銀行拒絕往來戶，母子(分)公司視為同一單位。團隊成員組成需包含符合「運動產業發展條例」第4條定義之運動產業範疇相關業者及資通訊服務業者(具備運動生理數據蒐集能量)，並皆須依法完成公司行號、財團法人或社團法人登記。
2. 由主提案廠商籌組合作團隊，擔任主提案之廠商限提1案，並需擔任代表窗口，作為競賽聯繫窗口、實證費用發放之代表人，並提醒團隊遵守相關規範，同一團隊之參與廠商請自行簽署合作意向書(副本提供執行單位存查)。

生態系實證：

1. 團隊組成：至少3家(含)以上不同領域業者共同籌組合作團隊，以國內企業為主提案廠商，皆非屬銀行拒絕往來戶，母子(分)公司視為同一單位。合作團隊成員組成需包含符合運動或科技產業相關廠商或業者或運動設備、資訊設備企業(如：數據資訊服務、智能運動軟體、AIOT運動設備廠商、健身器材供應商、運動產品銷售等)，皆須依法完成公司行號、財團法人或社團法人登記。
2. 主提案廠商需擔任代表窗口，作為運動數據應用生態系實證聯繫窗口、實證費用發放之代表人，並提醒團隊遵守相關規範，同一團隊之參與廠商請自行簽署合作意向書(副本提供執行單位存查)。

(二) 其他補充

1. 上述競賽、點子松兩項實證，提案與附件於徵案開放期間可增補修正，惟徵案截止後，提案內容與附件仍不完整者，則視為未完成報名。參與生態系實證廠商以公開招標方式進行，提案後無法進行補件。
2. 平台數據運用：團隊須註冊成為公益平台數據運用方，下載數據公益平台至少 1 種數據集(或數據)作為應用(並請於相關報告中說明數據應用方式)。(點子松為加分條件，競賽與生態系實證為必要)
3. 參賽團隊提案如曾在其他競賽中獲獎(或受政府單位其他計畫補助)，執行單位得保留該團隊取消參賽、得獎資格之權利，並按照分數依序遞補名額。(競賽、點子松)
4. 科技運動應用之關鍵核心技術及內容(如運動器材/運動科技/數位內容等)，不得使用中國大陸品牌之產品。(大陸廠牌認定方式：所有屬大陸廠牌者，無論其原產地於我國、大陸地區或第三地區等，渠等產品均屬之)。
5. 團隊參與徵案，視同同意本徵案簡章及各項規定，若有任何爭議，執行單位保有最終解釋權。
6. 徵案禁止一案多投，同一件提案(同一場實證活動)不能投遞不同徵案，如有該情形，執行單位得保留該團隊取消參賽、得獎資格之權利。

二、徵案項目

(一) 運動數據點子松

1. 徵選目的

本活動以「蒐集問題、團隊解題」為主軸，鼓勵各界提出運動數據需求，今年特別與國家運動科學中心合作，並結合對外公開募集各界之運動需求，邀請具有創新、創意及技術能量之優秀潛力團隊，提出解決方案，進行創意驗證，以達到共創數據應用之可能性。

2. 徵選流程

徵選流程分兩個階段：包含提案評選和決選審查，徵選流程說明如下：

(1) 提案評選：(暫定辦理日期：113年5月底)

由專家學者組成評選委員會，委員依照評分標準，從所有提案中，擇優遴選出6隊參賽團隊入圍(需達到合格門檻60分，如未達則名額從缺)，入圍名單(取6案)於審查後擇日公告於運動數據公益平台官方網站。

(2) 決選審查：(暫定辦理日期：113年10月中旬)

由入圍團隊提供實證成果報告書與決選審查簡報，由評選委員會進行決選評比，就團隊提供之內容，進行簡報審查共30分鐘(含簡報10分鐘、委員詢答20分鐘)，會議審查日期與地點將逕自通知團隊，決選獲獎名單將擇日公告於活動網站(特優1名、優等2名、佳作3名)，(需達到合格門檻60分，如未達則名額從缺)。

3. 徵選標準

(1) 提案評選：

評分項目	評分說明	評分比重
數據應用	<ul style="list-style-type: none">➤ 有助平台數據收集、數據合規、數據應用之可行性➤ 數據應用分析之規劃	35%
實證規劃	<ul style="list-style-type: none">➤ 規劃內容切合提案主題➤ 實證規劃完整且具可行性	25%
團隊執行力	<ul style="list-style-type: none">➤ 顯示相關專業能力、實績等人力適切性➤ 團隊成員專業能力與分工合理性、互補性	10%

需求鏈結	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 對應需求之程度 ➤ 每一提案所對應之需求題目 	10%
社會效益	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 資源投入或提案所創造之運動數據公益平台效益 ➤ 提案所形成之數據應用可廣泛擴散至社會大眾 	20%

(額外加分項目：使用平台數據總分額外加 5 分)

(2) 決選審查：

評分項目	評分說明	評分比重
數據應用	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 有助平台數據收集、數據合規、數據應用之可行性 ➤ 數據應用分析之成果 	35%
實證成效	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 實證成果之完整性 ➤ 是否達到預期目標之效益及提供解方 	35%
社會效益	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 實證投入資源或所創造之運動數據公益平台效益 ➤ 實證所形成之數據應用可廣泛擴散至社會大眾 	30%

(額外加分項目：使用平台數據總分額外加 5 分)

4. 其他說明

- (1) 解題提案須為團隊原創內容，如為抄襲他人著作視為無效提案，如有部分引用內容請載明資料來源。
- (2) 解決需求之提案團隊針對前開需求進行實證規劃提案(每一提案必須對應一項已提出之需求題目)。需求募集題目如下：

編號	需求題目	說明/概述
國運 01	射擊動作穩定度分析	射擊運動在定向/不定向飛靶的射擊上需要評估其不同動作階段的穩定性，希望量化與視覺化動作穩定性
國運 02	虛擬運動生理訊號蒐集與應用	建置虛擬運動環境，同時蒐集使用者生理訊號、眼動資訊，應用於運動心理學或視野訓練

國運 03	拳擊出拳速度、力道、軌跡分析	透過攝影機、IMU、測力板等感測器，重建拳擊手揮拳之速度、力道、軌跡，以利追蹤進步幅度以及 PR 值
國運 04	計算田徑跑步即時位置、速度與加速度	計算田徑跑者在直道與彎道時的即時位置、即時速度與即時加速度之數值，並以視覺化呈現選手即時位置與其三項數值變化
國運 05	運動飲食菜單建議	根據每日運動消耗量與營養攝取狀況推薦飲食菜單
國運 06	運動菜單推薦	根據輸入的基本資料與所量測到的肌力或運動能力指數，推薦適合的運動菜單
國運 07	運動傷後回場時間建議	依據醫學證據，篩選、施用並評估介入之成效。評估運動之功能恢復狀態，並評估其回場之能力
國運 08	棒球投打數據與姿勢修正	蒐集投球/打擊動作數據，幫助選手進行控球/打擊的修正與調整，找出投球/打擊過程中全身動作和力量的差異，能有更明確的目標安排訓練內容。 也希望透過非侵入性的檢測裝置，在局間替投手做疲勞的檢測，以利在最適當的時間更換投手來保護選手及避免比賽中的失分危機。
國運 09	年長者運動安全	透過感測器等，換算疲勞度等數值，監控年長者運動狀態、給予合適之運動建議(可達成又有一定運動刺激)並提供危險警示。
國運 10	基於 AI 影像分析重建 3D 比賽內容	使用設定的對手過去的比賽影片與擷取出之骨架、軌跡數據，重建對應的 3D 場景與動作，讓使用者可以從任意視角觀看比賽並進行第一人稱視角的模擬練習
11	棒球打者每一次揮棒的詳細數據化	在 MLB 中常常可以看到，為了更精進打者的打擊能力，會使用儀器來檢測紀錄選手的每一次揮棒，如:揮棒角度、打擊姿勢、擊球速度等。藉由這些數據來協助選手調整姿

		勢，或者讓教練團有更明確的目標安排訓練內容。
12	虛擬羽球擊球姿勢訓練教練	希望能夠搜集專業球員羽球的擊球姿勢與正確發力點，以虛擬教練的方式矯正球員的姿勢體態及發力肌群，避免球員或業餘人士自我訓練時受傷或是成效不佳。希望能夠以相機或 sensor 偵測使用者姿勢之後以一個在旁的 avatar 展示正確姿勢並標注出使用者錯誤的部位並進行提醒。
13	一種設備或方法降低過勞發生機會	身體體力監控與建議休息降低過勞發生機會。
14	針對使用者忙碌的生活中，在不同時間長度和場域狀態下，推薦短時間有效運動的方案	希望能在零碎的時間，針對不同場域，例如辦公室、街道、住家等不同空間，提供能不需設備或以空間內的簡易傢俱或物件，例如牆面、椅子等，推薦幾組簡易運動或伸展拉筋的動作，也因為沒有運動習慣，視覺化的引導及有趣提供成就感的回饋。
15	運動數據應用於公益運動挑戰之方法	公益團體為了倡議議題，時常會發起運動挑戰，雖然目前已經可以透過群眾募資平台發起，然而只解決了人流與金流的問題。運動挑戰的設計與發起仍然是困難的，運動挑戰發起後的擴散及參與，以及活動中、活動後的數據追蹤與分析。
16	整合健康數據提供家人的健康分析報告	上班族在城市上班，長輩可能在鄉下或是其他城市，若有一個 APP 可以串接 APPLE WATCH 的健康數字、心跳、活動量、久坐時間、睡眠時間、運動時間等，同時串接可能有定期量測血糖、血壓的數字，每周提供 REPORT 分析通知，當數字有問題時可立刻同步通知指定人，隨時關心家人的健康狀態
17	游泳減重數據應用	針對游泳愛好者，紀錄其游泳時的相關數據，如游泳距離、速度、心率等，並結合每日攝取的卡路里和基本代謝等數據，並記錄

		運動者的體重、身體狀況、目標減重量等數據，推薦每次游泳的運動量和卡路里消耗目標，並逐步制定達到減重目標的計劃。
18	開發自動的桌球技戰術分析板編碼系統	希望系統能夠透過桌球比賽的錄影自動識別球的軌跡與落點分析，並判別選手的擊球類型，以此自動產生用於技戰術分析的統計資料。
19	功能性動作肌肉評估系統	使用感測器或影像辨識，讓使用者在執行特定動作時，可以偵測肌肉有沒有正確活化，了解是否有肌肉無力或緊繃，甚至出現代償狀況。可以供教練、使用者進行對應的訓練或伸展，讓肌肉能正確的工作。
20	可搭配訓練及建議的騎行紀錄&數據分析	騎車運動環保又可達到健身的目的，但除了專業選手，一般休閒運動也希望可以持續的進步，目前一般的騎行 app 都是以記錄騎行路徑時間時速等為主，希望有後續的數據分析，提供即時騎乘建議及長期訓練建議，可以讓運動表現更加進步。
21	AI 分析職業網球選手輸球的主要原因或是不擅長的選手跟球路，來給在國外征戰網球選手即時關鍵建議	職業網球的比賽是在世界各地的，選手們需要花費大量的金錢跟時間旅行各地，適應時差、飲食、文化，來進行高強度的單淘汰賽事，若是花了 5~7 萬台幣旅費到達國外，卻第一輪就輸球就必須前往下一站，這樣子對選手的經濟上是很大的損失，且職業網球選手的獎金是很高的，若有一組 AI app 能自動的分析出對手不擅長的對手跟球路，相信這對職業選手會是有很大的助益。
22	自動化健身計畫推薦系統	在 AI 盛行的現在，教練給出的健身計畫仍是依靠經驗，能否有方法自動的依據使用者的狀態建立一個訓練計畫，用以達成使用者的健身目標。此外，該健身計畫可以依據每週健身狀況，進行調整直到達成健身目標。健身計畫的內容必須包含使用者所在場地擁有的設備進行規劃。

23	台灣棒球員如何透過數據被國際看到而有到國外打球的機會	台灣棒球員如何透過數據能被國外的球隊看到，這對於台灣有許多球員有好的表現但沒被發現是很有幫助的。如美國小聯盟、美國 NCAA。
24	馬拉松、鐵人三項推廣分析	近年來路跑、鐵人等活動日益盛行，若能讓參加者配戴一些電子手錶記錄心跳、配速等運動生理狀態的數據，結合參加者的本身生理健康資訊做分析，以達到預防衰老、推廣運動的效果
25	想要一個慢跑活動媒合系統	我有許多親戚有參與慢跑活動的興趣，但平常只能自己下班後或是大清早的運動，有時獨自一人慢跑時會較為不安全，或是路線較為偏遠，希望有個媒合系統可以讓剛好該時間慢跑的人們能夠一起活動。
26	如何讓年長者安全、有效的運動，並提升運動意願	我的爸爸是位 68 歲的長者，本身患有肥胖及三高之健康問題，每次看診醫生都會叫他要多運動，但他因先前曾在運動時步態不穩跌倒過，而從此有陰影，對於長時間走路或運動，都因害怕會步態不穩導致受傷進而相當排斥，因此希望徵求可以讓年長者可以安全有效運動的方法。
27	基於體重數據提供健身與飲食的建議	希望可以有個 APP 能夠基於體重數據提供健身與飲食的建議。除了策略的提供，甚至也可以在健身過程中給予姿勢上的建議。
28	運動小白如何開始培養規律運動的好習慣	因為現代人忙碌壓力大，時常工作與生活失去平衡，希望有一個簡單有趣應用程式，讓運動新手開始制定可行的計畫，選擇一項自身有興趣的運動，讓自己有動力可以堅持，並且以運動交友擴大生活社交圈，跨越時空距離互相激勵彼此，不僅增添運動樂趣，也是運動小白開始循序漸進的第一步。
29	幫助台灣籃球員訓練和精進球技	現階段國內籃球的數據分析與國際相差甚遠，目前僅有紀錄球員得分和投籃的次數，

		這些資料無法給予球員、教練和球隊實際的幫助，讓人不知從何下手，如何強化或精進自己。如果有更詳細的數據分析，就能讓球員、教練和球隊有實際的目標和方向去著手。
30	追蹤桌球球體的旋轉，速度，落點	在競技的桌球比賽選手除了比的是技術的優劣但是能夠解對手更多的訊息做出很好的戰術應對，從中尋求突破對方的弱點，無疑會是幫助選手取勝的關鍵因素之一。因此，技戰術的分析是對於選手重要的，有效的管道收集數據資料，以淺顯易懂的資料呈現給教練和選手，獲取數據的分析結果，進一步提升訓練的效果，最終幫助選手在比賽獲得佳績。
31	可以讓運動變成遊戲的 APP	現有運動 APP 僅適合原先有運動習慣的人，因為大部分運動 APP 都僅單純顯示數據，這對於原先有運動習慣的人來說沒有問題，但是對於沒有運動的人，較難吸引這個族群長期使用，因為沒有動力讓他們持續運動三個月，也就無法讓他們養成運動習慣，而根據調查，遊戲化是最容易讓原本不運動的族群養成運動習慣的最好作法，任天堂的 SWITCH 就是最佳成功案例
32	如何將運動數據與企業 ESG 議題進行結合	企業可以與運動數據相關的 ESG 指標，例如促進員工健康的指標（社會因素）、減少企業運輸的碳足跡（環境因素）或改進公司治理結構（公司治理因素）等，如何將這些指標與 ESG 方面表現進行結合？
33	生理數據結合運動數據應用於血糖控制	一般代謝症候群的人，都聽從醫生的主訴說要控制血糖控制體重，但都沒辦法可以有一個運動的訓練 app 可以同時監控血糖以及運動訓練的課程，做了一些重量訓練也不知道該怎麼去量化，是否有一個平台可以監控我連續的血糖監測以及運動訓練課程

		的變化來監控我的成效以及改善的程度
34	運動場館人數管理與安全	希望運動場館無論是羽球、籃球、健身房、游泳池，可以結合數據分析與 AI 技術，提供一個安全安心的環境、摔倒防護、溺水偵測等，並且有人數分析幫助使用者可以找到合適自己的運動時間，不用人擠人。
35	適合高齡長輩的運動，提升長輩肌耐力並且維持運動習慣	高齡長輩需要適合長者的運動來增加肌耐力，才能減緩身體退化與保持健康。但是長輩很難維持運動習慣，也沒法依賴家人持續盯著，期望有方法讓長輩能維持運動習慣。

(3) 自公告起至 5 月 20 日 16 時 59 分 59 秒止開放解題提案徵件，系統於 17 時 00 分 00 秒關閉，請於上揭開放期間內，至點子松活動網站 (<https://ideathon.data-sports.tw/>) 完成報名。

(4) 將參考輔導專家/業師與提案評選入選團隊雙方意願及共識，進行相關實證輔導安排。

5. 實證費用撥付條件

點子松活動提供入圍團隊實證之費用，以二期款撥付為原則，款項撥付條件與時程說明如下。入圍團隊如無法如期完成階段性之交付項目，或未依規定時程繳交文件，主辦單位及執行單位有權調整或取消實證費用款項撥付。

階段	落地實證費用 (含稅、新臺幣)	款項撥付條件 (配合事項)
第一階段 提案評選	取 6 案 2 萬元/每隊	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 依據提案評選會議評分結果，獲選為前 6 名提案團隊。 ◆ 依公告結果公布後，依評審委員意見於結果公布日 14 日內繳交「提案規劃修正版 1 份」，經執行單位確認後得請領第一期實證費用。(若場域實證有收集個資的情形，請於結案前交付個資蒐集知情同意書，詳附件)
第二階段 決選審查	特優：48 萬元(取 1 名) 優等：28 萬元(取 2 名) 佳作：3 萬元(取 3 名)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 入圍團隊於 113 年 10 月 3 日 16 時 59 分 59 秒前(系統於 17 時 00 分 00 秒關閉)交付「實證成果報告書」(PDF/Word 格式各 1

階段	落地實證費用 (含稅、新臺幣)	款項撥付條件 (配合事項)
	國家運動科學中心另提供實證費用加碼：15萬元 (取 2 名)、10 萬元 (取 2 名) 與原獎項疊加，若無合適團隊可從缺或經委員共識調整名額、金額。	份，皆電子檔，詳點子松附件 2)，以及「決選審查簡報」(PDF/PowerPoint 格式各 1 份，皆電子檔)，逾期未交喪失參加決選審查會議之資格。 ◆ 配合 113 年 10 月中旬(暫定)進行決選審查會議，團隊於決選評選結果公告後，經執行單位審核後，得請領實證費用尾款。

(二) 運動數據創新加值應用競賽

1. 徵選目的

113 年競賽徵案鼓勵使用數據公益平台之數據加值運用，並結合提案團隊數據資料加乘應用，促成商模實證並帶動產業效益，團隊可針對設計運動課程、產生新運動 APP/設備/服務的應用方向，提案運動數據創新商模應用，以達到激勵民眾運動及發展創新商模之效益。

2. 徵選流程

徵選流程分為四個階段：包含文件書面(資格)審查、提案評選(內容審查)、期中審查(內容審查)、決選審查(會議審查)，**徵選流程**說明如下：

(1) 文件書面(資格)審查：(暫定辦理日期：113 年 5 月下旬)

首先由執行單位進行書面審查，就提案團隊提出的提案說明書及相關文件，進行形式要件書面審查。團隊成員資格或文件如有不清楚或缺失，於提案評選後提案團隊不得要求補件或說明。

(2) 提案評選(內容審查)：(暫定辦理日期：113 年 5 月底)

由專家學者組成評選委員會，委員依照評分標準，從所有提案中，擇優遴選出 10 隊參賽團隊入圍第二階段，入圍名單將公告於運動數據公益平台官方網站。

(3) 期中審查(內容審查)：(暫定辦理日期：113 年 8 月中旬)

① 參賽團隊須於期限前提交「期中執行成果報告」一式。

② 由專家學者組成評選委員會，就團隊之期中執行成果報告之進度審查，確認團隊執行進度與達成 KPI 狀態，從 10 隊中擇優選 6 隊進入決賽(需達到合格門檻 60 分，如未達則名額從缺)，入圍名單將公告於運動數據公益平台官方網站。

(4) 決選審查(會議審查)：(暫定辦理日期：113 年 10 月中旬)

由入圍團隊提供實證成果報告與決選審查簡報，由評選委員會進行決選審查(需達到合格門檻 60 分，如未達則名額從缺)，就團隊提供之內容，進行簡報審查共 30 分鐘(含簡報 10 分鐘、委員詢答 20 分鐘)，會議審查日期與地點將逕自通知團隊，決賽獲獎名單公告於運動數據公益平台官方網站(特優、優等、佳作)。

3. 徵選標準

(1) 提案評選：

評分項目	評分說明	評分比重
實證規劃	<ul style="list-style-type: none">➤ 規劃內容切合提案主題➤ 實證規劃完整且具可行性➤ 績效指標具挑戰性	35%
商模創新	<ul style="list-style-type: none">➤ 商模創新性與後續效益推估➤ 民眾之接受度、市場競爭力➤ 數據應用價值性	35%
擴散效益	<ul style="list-style-type: none">➤ 提案成果具有激勵運動健康促進之動機➤ 提案所形成之數據增值應用可廣泛分享至社會大眾	20%
團隊執行力	<ul style="list-style-type: none">➤ 顯示相關專業能力、實績等人力適切性➤ 團隊成員專業能力與分工合理性、互補性	10%

(2) 期中審查

評分項目	評分說明	評分比重
實證指標	實證人次、回饋數據上傳筆數、分享推廣人次需達到實證指標之 30%(每項各 10 分)	30%
實證成效	計畫整體達成率需達到執行進度 30%(超過部分進行評分)	35%
商模與	產出效益與數據應用實證達成率(超過	35%

數據應用效益	部分進行評分)	
--------	---------	--

(3) 決選審查

評分項目	評分說明	評分比重
量化指標	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 每項指標達成情形 實證 500 人次(5%)、回饋數據 2 萬筆(7%)、活動宣傳 500 人次(2%)、分享 50 人次(2%)、媒體曝光 1 篇(2%)、衍生效益分析(12%)(其中產值占 8%、促投占 2%、新增人力占 2%)	30%
實證成效	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 產出數據應用對民眾之影響力 ➢ 提案成果具有激勵運動健康促進之動機 ➢ 是否達到預期目標之效益 	35%
商模與數據應用效益	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商模永續經營之規劃 ➢ 數據應用可擴散之產業效應 	35%

4. 其他說明

- (1) 團隊之運動數據應用方向需限定在設計運動課程或產生新運動 APP/設備/服務(擇一)。
- (2) 團隊入圍後，實證期間至少辦理 **1 場運動實證活動**，並蒐集大量的運動生理數據上傳至數據公益平台(回饋數據)，故團隊應具備運動生理數據蒐集與串接運動數據公益平台能力，其內容須符合以下：
 - 入圍團隊依執行單位指定格式使用 API 上傳(即時或分批)設備之運動相關數據至運動數據公益平台，並依照競賽與平台數據筆數規範上傳至少 2 萬筆。
 - 對於上傳資料格式有疑慮者，可來信 service@data-sports.tw 由運動數據公益平台專人協助。
- (3) 自公告起至 5 月 16 日 16 時 59 分 59 秒止開放競賽徵案報名，系統於 17 時 00 分 00 秒關閉，請於上揭開放期間內，至競賽活動網站 (<https://m2earn.data-sports.tw/>) 完成報名。

5. 實證費用撥付條件

本競賽活動提供入圍團隊落地實證費用，以三期款撥付為原則，款項撥付條件與時程說明如下。入圍團隊如無法如期完成階段性之交付項目，或未依規定時程繳交文件，主辦單位及執行單位有權調整或取消落地實證費用款項撥付。

階段	落地實證費用 (含稅、新臺幣)	款項撥付條件 (配合事項)
第一階段 提案評選	取 10 案 10 萬元/每隊	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 依據 113 年 6 月初(暫定)提案評選評分結果，獲選為前 10 名提案團隊。 ◆ 依公告結果公布後，並於一週內交付合作備忘錄(用印)、運動場域端蒐集民眾運動資料之個人資料保護自我檢核表、個資蒐集同意書(場域蒐集版本)、上傳數據格式等交付項目，得請領第一期落地實證費用。
第二階段 期中審查	10 案：10 萬元/每案 10 隊取 6 隊晉級決賽	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 入圍團隊於 113 年 7 月 29 日 16 時 59 分 59 秒前(系統計算至 17 時 00 分 00 秒)交付「期中執行成果報告」1 式(PDF/Word 格式各 1 份，皆電子檔)，逾期未交喪失參加期中審查之資格，並經執行單位內容檢核確認後，得請領第二期款。 ◆ 配合 113 年 8 月中旬(暫定)期間評審委員進行期中審查會議，10 隊擇優取 6 隊晉級決賽。
第三階段 決選審查	特優：120 萬元(取 1 名) 優等：60 萬元(取 2 名) 佳作：20 萬元(取 3 名)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 晉級團隊於 113 年 9 月 30 日 16 時 59 分 59 秒前(系統計算至 17 時 00 分 00 秒)交付「決選實證成果報告」1 式(PDF/Word 格式各 1 份，皆電子檔)以及「決選審查簡報」1 式(PDF/PowerPoint 格式各 1 份，皆電子檔，詳競賽附件 3)，配合 113 年 10 月中旬(暫定)進行決選審查會議，團隊於決選評選結果公告後，經執行單位審核後，得請領落地實證費用尾款。

(三) 運動數據應用生態系實證

1. 徵選目的

運用運動數據公益平台之數據集(<https://www.data-sports.tw>)，輔導產業投入創新實證，從數據應用角度出發，建立運動數據生態系，促動1帶至少3家廠商的模式，進行生態系組建運作與落地服務。提案時需說明選用之平台數據集與上傳回饋數據所運用之平台數據內容、做法與擇定運動標的及原因，驗證示範場域及其適宜性，透過收集的數據衍生開發出運動相關創新服務以及輔助運動之相關服務與商業模式，可觸及之目標群眾及可能產生之產業效益等。

(1) 運動數據應用生態系實證：

為建立運動數據應用創新跨域生態系，透過公開遴選的方式，攜手運動相關業者、數據分析單位等不同領域業者進行有關運動數據應用作法討論，發展運動數據串接與數據回饋，藉由運動數據議題鏈結，合作實證創新跨域生態系，透過運動數據公益平台收集合規數據並產生加值應用數據流程，範例輔導廠商發展新收益模式。如圖 1。



圖 1、團隊角色與數據運用與流程範例

2. 徵選流程

詳投標須知之「評選須知」內容；評選項目及建議書撰寫重點如下述。

- (1) 成立評選委員會：成立專家評審委員會：建立專家委員清單，依排序邀請外部委員3人與資策會內部委員2人參與評選審查作業。
- (2) 召開評選委員會議：採實體評選，由提案者進行簡報與說明。由委員評選出符合「運動數據應用生態系實證徵案」之業者。符合以下者，始為合格，方列入名次和之統計與優勝序位之排列：

- ① 逾 1/2 (不含半數) 評選委員評定總分達 75 分以上。
- ② 逾 1/2 (不含半數) 評選委員評定該廠商各項分數均達合格分數。
- ③ 審查評分若有同序位者，則依照評分標準項目中「實證整體規劃」、「應用可行性」、「團隊組成與執行能力」及「團隊執行力與經費合理性」項目之得分依序進行評比，若皆同分以抽籤定之。
- ④ 簡報時間以 15 分鐘/案為限，委員詢答為 10 分鐘，採統問統答方式。

3. 徵選標準

項次	項目	評分標準	配分
1	團隊組成與執行能力	1. 成員多元性與完整度 2. 生態系合作模式及角色適任性	30
2	實證整體規劃	1. 實證場域及推動策略完整度 2. 目標客群及數據創新應用之明確性 3. 成果發表活動	25
3	應用可行性	1. 生態系營運商業模式規劃之可行性 2. 預期成果 3. 產業應用發展效益	30
4	團隊執行力與經費合理性	1. 參與人力、勞務委託項目等投入資源合適性 2. 預算編列說明是否清晰及合理	15
合計			100

4. 其他說明

- (1) 為增加計畫效益，得標廠商需加入運動數據創新應用推動小組(以下簡稱 SIG)，透過媒合跨界合作共創運動數據創新應用生態，加速民眾有感的運動科技應用服務普及化，促進產業蓬勃發展。
- (2) 配合主辦單位出席計畫相關活動，例如出國參訪交流、出席研討會等國內外交流媒合活動。
- (3) 為提高成果效益，於成果發表前提出規劃、流程、新聞稿等相關素材，並於期間拍攝照片和影片，記錄活動情況。並於活動結束後 20 日內提交剪輯製作完成影片(約 3-5 分鐘)，上述影片規格需符合解析度 1920x1080 (含) 以上。
- (4) 得標廠商應於計畫結束後至少 3 年配合數產署(或受本署所委託之法人或團體)計畫成果展示宣導活動及相關成效追蹤作業，並協助提供成果運用、投資金額、創造就業機會、創造產值等計畫成效資料。

5. 實證費用撥付條件

本運動數據應用生態系實證共兩案，主題與預算如下列所示：

- 運動數據應用生態系實證－運動組 400 萬
- 運動數據應用生態系實證－健康組 400 萬

(1) 驗證指標

完成運動數據應用生態系實證，並達成以下項目：

提供整體成果報告 1 式

(2) 必要指標：

- ① 所應用之平台數據，進行運動數據創新應用實證活動，完成跨域數據創新應用模式設計，須說明不同領域業者合作模式，確保數據收集的有效性，並需說明活動的永續性或商模規劃。（權重：30%）
- ② 辦理運動數據實證發表活動 1 場次，規模不限，須配合辦理事前規劃及相關文件準備工作，實際舉辦相關規劃，須經資策會數位轉型研究院確認同意後執行。（權重：40%）
- ③ 數據產生創新延伸應用，發展數據創新應用生態系，協助目標族群發展並進行示範，透過收集的數據衍生開發出運動相關創新服務以及輔助運動之相關服務。（權重：10%）
- ④ 數據回饋：提供平台數據應用說明、運動數據 2 項以上之數據綱要與運用狀態，總回饋數據 2 萬筆（含）以上（請於整體成果報告中提出相關佐證資料）。（權重：10%）
- ⑤ 促成健康運動科技相關產業投資或產值達 2000 萬元（含）以上。（權重：10%）（請詳敘帶動產業效益計算方式與規劃商模之關聯性）

(3) 經費編列原則

本案採用「服務成本加公費法」，經費僅提供申請單位進行辦理公開運動數據創新應用活動串接之相關費用，包含但不限於人事、旅運、業務等費用，惟不應用於資本支出及其他非屬場域落地驗證之費用，並說明主提案廠商、基金會/團體或協會、數據需求方、數據分析方角色分工關係。

① 保險

- 活動期間得標廠商應投保必要之保險，詳需求說明書之保險需求一至二。
- 如有使用計畫名義而辦理之活動，需在活動前 15 日曆天完成報備經資策會確認與投保，始得執行。
- 得標廠商未依規定辦理或有投保缺失時，其相關罰則詳需求說明書之保險需求三至七條。

② 資通安全管理規定：

- 得標廠商應遵守「委外廠商之資通安全責任事項」（詳公告資料）。
- 得標廠商應遵守「委外廠商之資通安全責任特別約定事項」（詳公告資料）。

(4) 保固需求

自本案驗收合格之日起至 114 年 12 月 31 日止，並配合以下事項：

- ① 得標廠商應用服務須保持營運，並定期安排服務檢視會議，檢視導入成效並持續調整優化。
- ② 保固期滿時，得標廠商須返還、移交、刪除或銷毀因履行契約而持有之資料，並出具「資料返還、刪除、銷毀聲明書（詳公告資料）」提送資策會數位轉型研究院確認。
- ③ 得標廠商有義務配合主辦單位要求，配合期中/期末報告、訪視、成效追蹤、媒體採訪報導、推廣、記者會或參與相關成果發表，並須配合主辦單位進行後續效益追蹤。

(5) 應檢附文件說明

交付項目、內容、期限如下：

項次	交付項目	交付內容	數量	交付型態	交付期限
1	修改後服務建議書	內容包含但不限於： 1. 提案業者基本資料 2. 計畫內容背景及動機 (1) 團隊組成與執行能力 A. 跨域合作團隊 B. 生態系合作模式規劃 (2) 實證整體規劃 A. 實證場域與推動策略 B. 目標客群與數據創新應用 C. 成果發表活動規劃	乙式	電子檔	決標次日起 7 日曆天

		(3)應用可行性 A. 生態系營運模式商業規劃 B. 預期成果 C. 產業應用發展效益 (4)團隊執行力與經費合理性 A. 投入資源 B. 預算編列說明			
2	資安文件	得標廠商簽署之委外廠商資通安全管理措施說明表 ※格式請向購案聯絡人索取。	1份	紙本	決標次日起 14日曆天
3	個資文件	得標廠商簽署之委外廠商個資安全管理措施說明表 ※格式請向購案聯絡人索取。	1份	紙本	決標次日起 14日曆天
4	活動投保證明文件	活動保險單	乙式	電子保單或保單掃描檔	決標次日起 10工作天
		檢核事項			
		1 被保險人(含共同被保險人)是否正確			
		2 保險單所載保險期間是否涵蓋至需求所訂日期			
		3 是否投保附加險			
4 實際投保金額、自負額是否正確					
5	活動投保證明文件批單	批改後之投保證明文件 請確認保單是否完成批改(如未開交付之保險單無須批改則免)	乙式	掃描檔	活動進場佈置前 5工作天
6	其他文件	保密同意書 ※格式請向購案聯絡人索取。	乙式	紙本	決標次日起 14日曆天
第二階段交付項目					
7	個資文件	1. 得標廠商簽署之委外廠商個資安全管理措施自評表 2. 運動場域端蒐集民眾運動資料之個人資料保護自我檢核表 ※格式請向購案聯絡人索取。	1份	紙本	113年 8月30日前
8	期中執行成果報告	執行進度規劃與說明,須包含但不限於 1. 執行規劃與進度說明 (1)數據集應用進度 敘明所運用之平台數據內容(數據集)、做法,運動數據創新應用情境與流程 (2)實證整體規劃與應用進度 A. 數據集創新應用模式規劃 B. 實證場域及推動策略 C. 目標客群及數據創新應用	乙式	電子檔	113年 8月30日前

		<p>D. 成果發表活動（請提出細部活動規劃）</p> <p>E. 生態系營運商業模式規劃</p> <p>2. 預期成果</p> <p>(1) 計畫進度</p> <p>(2) 計畫查核點</p> <p>(3) 關鍵績效指標</p> <p>(4) 質化效益</p> <p>(5) 促成健康運動科技相關產業投資或產值進度說明</p>			
第三階段交付項目					
9	承攬商作業環境安全衛生承諾書	承攬商作業環境安全衛生承諾書 （詳【附件】） （若無涉及施工則免）	乙式	紙本	活動進場佈置前
10	影片成品	完成後製之影片	1 支	電子檔	活動結束後 20 日內 （最晚不得遲於本案履約期限）
11	整體成果報告	<p>內容包含但不限於：</p> <p>1. 提案業者基本資料</p> <p>2. 計畫內容背景及動機</p> <p>(1) 主題規劃</p> <p>A. 主題企劃內容豐富性與可行性</p> <p>B. 跨域合作團隊：提供與團隊成員相關合作證明文件，如：合作意向書</p> <p>C. 敘明所運用之平台數據內容（數據集）、做法，運動數據創新應用情境與流程（需要明確定義資料需求方、分析方以及協助族群、主題之關聯性與互補性。此外，要明確定義要蒐集的資料內容、格式及方式說明蒐集資料內容之目的（作為那些分析項目使用）及分析結果與效益</p> <p>(2) 實證整體規劃與應用成果</p> <p>A. 數據集創新應用</p> <p>B. 實證場域及推動策略</p> <p>C. 目標客群及數據創新應用</p> <p>D. 成果發表活動（說明+照片）</p> <p>E. 生態系營運商業模式說明</p> <p>3. 達成指標與預期成果</p> <p>(1) 計畫進度</p> <p>(2) 計畫查核點</p> <p>(3) 關鍵績效指標</p>	乙式	電子檔	同本案履約期限

		(4) 質化效益 (5) 促成健康運動科技相關產業投資或產值達 2700 萬元(含)以上(請詳敘帶動產業效益計算方式與規劃商模之關聯性)			
12	數據回饋	提供運動數據 2 項以上之數據綱要與數據需求方運用狀態，總回饋數據 2 萬筆(含)以上(請於整體成果報告中提出相關佐證資料) 總回饋數據 2 萬筆(含)以上，筆數未達規定者，資策會數位轉型研究院得減價驗收，減價金額為未達筆數除 2 萬筆再乘以本項權重經費佔比。 驗收方式為： 1. 主要以得標廠商上傳本計畫平台數據為主，其提供資料標準為「一行代表一筆獨立的資料」為「一筆數據」視為一筆資料 2. 若得標廠商上傳之數據即稱「一筆有效上傳資料」中有非目前該平台所規範之欄位而導致無法上傳，則須提供相關佐證資料	乙式	電子檔	同本案履約期限

備註：得標廠商應依資策會需求配合調整各階段交付期限，惟不可超過本案履約期限。

- ① 交貨地點：資策會（地址：台北市民生東路四段 133 號 8 樓）。
 - ② 得標廠商應依上表提供履約標的，並提供履約通知文件予資策會〔購案聯絡人〕確認。
 - ③ 履約通知文件參考格式可至 <http://www.iii.org.tw> /公告資訊/採購資訊/檔案下載區下載，廠商亦可自訂格式（Email 亦視同履約通知文件，惟內容應足資識別本案）。
 - ④ 履約通知文件僅為通知資策會交付全部或部份履約標的，相關驗收事宜另依資策會驗收程序辦理，資策會驗收合格後方視為履約完成。
- (6) 驗收規範
- ① 依本案需求說明書（若購案有服務建議書者亦併同納入）進行數量、內容點收。
 - ② 得要求得標廠商配合出席驗收會議，並做口頭簡報（須視資策會數位轉型研究院需求提供會議文件）。
 - ③ 得要求得標廠商依據資策會數位轉型研究院驗收會議意見修訂調整交付項目內容，且應附上意見回覆對照。

- ④ 得要求得標廠商配合出席數位發展部數位產業署相關會議，並協助做成果展示及口頭簡報，不因驗收完成而免除責任。

三、報名方式

(一) 報名程序

除生態系實證外，點子松與競賽一律備妥相關資料，以線上方式提出報名，報名期程以簡章為準，生態系實證以公開招標方式進行，請留意以下網址 (<https://bid.iii.org.tw/bid/>)公告訊息，逾期不予受理。

(二) 徵案相關資料說明

點子松：

1. 提案解題報名表 1 份：須於點子松活動網站完整填寫參賽基本資料與提案規劃內容（詳點子松附件 1）。
2. 蒐集肖像權授權/蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書 1 份：對應聯絡人資訊提供個資同意書，須親簽並備註日期（詳附件）。
3. 參賽注意事項與切結書（電子檔/紙本各 1 份）：切結書須核印參賽團隊中所有公司、行號單位大小章或校園團隊所有成員之正楷簽名，以 PDF 格式上傳（檔案大小不得超過 6MB），切結書正本應於報名截止前親送或寄達財團法人資訊工業策進會數位轉型研究院，地址：台北市松山區民生東路四段 133 號 8F 盧小姐收（以郵戳為憑），逾期不候（詳附件）。
4. 數據運用方加分佐證（電子檔 1 份）：團隊須提供申請公益平台數據運用方並提供佐證證明（審查通過信件截圖），以 PDF 檔格式上傳（檔案不得超過 6MB，並請於相關報告中說明數據應用方式）（詳附件）。

競賽：

1. 團隊報名表 1 份：須於競賽活動網站完整填寫參賽基本資料，主提案廠商須擔任團隊聯繫窗口，負責與執行單位聯繫及確認活動相關事宜（詳見競賽附件 1）。
2. 提案說明書 1 份：依照項目大綱以 Word 格式撰寫內容 8 頁(含)以上，15 頁為限，統一採 PDF 格式上傳，檔案以 10MB 為上限（詳見競賽附件 2）。
3. 蒐集肖像權授權/蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書 1 份：對應「團隊報名表」聯絡人資訊提供個資同意書(每一位皆需要)，須親簽並備註日期(統整成一份 PDF 檔上傳)（詳見附件）。
4. 參賽注意事項與切結書(電子檔/紙本各 1 份)：切結書須核印參賽團隊中參與之單位章(公司/法人/公會/工會/協會等)及負責人章，以 PDF 格式上傳（檔案大小不得超過 6MB），切結書正本應於報名截止前親送或寄達財團法人資訊工

業策進會軟體技術研究院，地址：台北市松山區民生東路四段 133 號 7F 孫小姐收(以郵戳為憑)，逾期不候（詳見附件）。

5. 數據運用方佐證(電子檔 1 份)：團隊須提供申請公益平台數據運用方並提供佐證證明(審查通過信件截圖)，以 PDF 檔格式上傳(檔案不得超過 6MB)（詳見附件）。

生態系實證：

1. 以實體方式收件，相關規定需求請自公告日起至以下網址 <https://bid.iii.org.tw/bid/> 下載

四、 注意事項

- (一)提案一律不受理退件，參賽隊伍請自行確保提案流程，若因網路或不可抗力因素而無法完成報名，由參賽隊伍自行負責，主辦單位及執行單位恕不負相關責任。
- (二)如遇作品規格不符、參賽資格不符、檔案格式錯誤以致無法讀取等情形，進而影響資格或評選結果，將以棄權論，主辦單位及執行單位不另行通知，且恕不負相關責任，請參賽隊伍務必自行確認相關規定與檔案格式正確性。
- (三)參賽作品不得涉有誹謗、侮辱、威脅性、攻擊性、不雅、猥褻、不實、違反公共秩序、違反善良風俗或其他不法之內容，違反者主辦單位及執行單位得不經通知立即刪除該參賽作品，並取消參賽資格。
- (四)提案團隊確保所提供與填報之各項資料，不得侵害他人之專利、著作權等智慧財產權，並同意配合相關之考評、審核規定，有任何不實陳述或違反其他相關規定，提案團隊無條件歸還所領實證費用，並負擔法律責任及賠償損失，並自行承擔一切相關法律責任。
- (五)參賽隊伍應確保資料之真實性與正確性，且未冒用或盜用任何第三人之資料，提案內容不得侵害他人智慧財產權，不得冒用、拷貝、仿冒、抄襲、數據造假，不得為已獲得其他資金補助或參加競賽並獲補助之作品，須保證申請提案均未獲得或執行同時期的政府補助計畫(或競賽)，如經查證有違反之實，執行單位將立即取消參賽團隊之參賽資格，經主辦單位及執行單位發現或他人檢舉違反「智慧財產權相關事項」，將取消參賽資格及得獎資格，相關獎勵及補助如數繳回。若參賽作品涉及侵害他人智慧財產權之法律責任由參賽者自行負責，與主辦單位無關。
- (六)提案評選入圍之參賽團隊同意將其為參加本活動所提供之圖文、簡報、照片、影音、衍生數據及其他資料（包括但不限於參賽團隊成員之本計畫活動須知姓名、肖像等，但不包括參賽產出之程式、軟體、系統），無償授權主辦單位或執行單位以不限區域、時間、次數及非營利之方式使用（包括但不限於印刷、展示、宣傳、報導、出版或公開），或再授權第三人使用，並同意主辦單位或執行單位得改作、重製或編輯及行使其他著作權法上著作財產權人所得享有之一切權利於相關行銷媒體，且主辦單位或執行單位均不另予通知參賽團隊。如未涉及著作人格之誣毀，參賽團隊及其成員同意對主辦單位或執行單位不行使著作人格權。
- (七)參賽團隊同意無償授權主辦單位或執行單位得於本活動進行過程中，拍攝、錄影或請參賽團隊提供相關照片或動態影像，做為紀錄、宣傳推廣、行銷本活動或相關活動之用，並得以任何形式發表前述之相片或動態影像。
- (八)本徵案不收取任何費用，凡完成報名參加徵案，即視為已充分瞭解本徵案規則中各項條款，且願意完全遵守本徵案所述之各項規定。

- (九)入圍團隊須依中華民國稅法規定繳納稅金；且需依主辦單位規定填寫並繳交相關領據，若未配合者，則視為放棄獲獎資格。
- (十)入圍團隊應於實證活動期間及活動會後，主動配合回報成果效益等資訊，供主辦單位及執行單位進行效益評估。
- (十一)入圍競賽及生態系實證之團隊應依循個資法相關規範，請填寫交付運動場域端蒐集民眾運動資料之個人資料保護自我檢核表，並配合主辦單位或執行單位進行輔導(點子松若場域實證有收集個資的情形亦須配合)。
- (十二)若遇特殊狀況如颱風、地震、疫情等不可抗力之事由，也將保留辦理線上活動之彈性調整空間，依執行單位通知為準，相關訊息與辦法將公告於各徵案官網，敬請留意。
- (十三)提案評選入圍之參賽提案，本活動之主辦單位、協辦單位、執行單位自獲選名單公布後，可就參賽提案本身及衍生之智慧財產權轉讓或授權事宜，享有優先洽談合作之權利。(點子松)
- (十四)通過提案評選後，入圍團隊須全程參與系列活動至決選，遵守本簡章所提之各項內容，未依規定全程參與者(包含團隊主動棄權)，視同放棄獲獎資格，名額不進行候補，已領實證費用無條件繳回。
- (十五)主辦單位及執行單位保留變更各項規定之權利，如遇不可抗力之因素時，入圍團隊將盡力協調其他可行之變通方案，上開幾周、幾日內依執行單位通知為準。(點子松、競賽)
- (十六)生態系實證依照實際公開招標採購公告須知作為依據。(生態系實證)
- (十七)本簡章內容如有未盡事宜，主辦單位及執行單位得隨時修訂之。

五、 徵案時程表

項目	日期
徵件期間	點子松：自公告起至 5 月 20 日 16 時 59 分 59 秒止，系統於 17 時 00 分 00 秒關閉
	競賽：自公告起至 5 月 16 日 16 時 59 分 59 秒止，系統於 17 時 00 分 00 秒關閉
	生態系實證：自採購公告起 14 個日曆天
提案評選	暫定 113 年 5 月底
提案評選入圍團隊公告	點子松、競賽、生態系實證：暫定 113 年 6 月初
輔導實證	點子松、競賽：113 年 6 月初 至 113 年 9 月 30 日
	生態系實證：113 年 6 月初至 113 年 10 月中旬
期中審查入圍團隊公告	競賽：113 年 8 月底
決選審查	點子松、競賽：113 年 10 月中旬
決選審查 團隊公告	點子松、競賽：113 年 10 月底
驗收	生態系實證：113 年 10 月底
數據公益平台 徵案成果發表	113 年 11 月底

備註：以上日期為暫定，依實際執行日期修正，以各徵案官方網站/採購公告為主

六、 辦理單位與聯絡方式

(一)主辦單位：數位發展部數位產業署

(二)執行單位：財團法人資訊工業策進會

113 年運動數據應用實證推動徵案	
諮詢及聯絡人	
運動數據點子松	
報名網址： https://ideathon.data-sports.tw/	
執行單位：財團法人資訊工業策進會	
協辦單位：行政法人國家運動科學中心、國立清華大學電腦與通訊科技研發中心	
聯絡單位：財團法人資訊工業策進會	
聯絡地址：105 台北市松山區民生東路四段 133 號 8 樓	
E-mail： tinalu@iii.org.tw	
電話：(02)6607-2355 盧小姐、(02)6607-2096 楊小姐	
運動數據創新增值應用競賽	
報名網址： https://m2earn.data-sports.tw/	
執行單位：財團法人資訊工業策進會	
協辦單位：海王星網路媒體科技股份有限公司	
聯絡地址：105 台北市松山區民生東路四段 133 號 7 樓	
E-mail： move2earn@iii.org.tw	
電話：(02)6607-3822 孫小姐、(02)6607-2551 李小姐	
運動數據應用生態系實證	
招標公告： https://bid.iii.org.tw/bid/	
執行單位：財團法人資訊工業策進會	
聯絡地址：105 台北市松山區民生東路四段 133 號 8 樓	
E-mail： rachelyang@iii.org.tw	
電話：(02)6607-2923 楊小姐、(02)6607-2707 王先生	

七、徵案相關附件

(一) 運動數據點子松

點子松附件 1

113 『運動數據點子松』提案解題報名表(線上)

說明：標示*為必填欄位，報名表以點子松活動網站公告為準

壹、聯絡資訊	
聯絡人姓名(填一位代表)*	
機關/公司全名*	
聯絡人職稱*	
聯絡人電話*	
電子信箱*	
(請確認email之正確性，填一組即可)	
團隊分類*	
	<input type="checkbox"/> 公司行號
	<input type="checkbox"/> 財團法人
	<input type="checkbox"/> 經創育機構輔導之團隊
	<input type="checkbox"/> 校園組隊
	校園組隊已有隊員人數(含聯絡人)*
	校園組隊請提供隊員名單*(以"校系名稱-身分(老師或學生)-姓名"之格式，並以, 作為分隔)
貳、提案規劃內容(數據應用35%、實證規劃25%、團隊執行力10%、需求鏈結10%、社會效益20%)	
隊名*	
題目*	
題目對應需求編號*	
簡述您想要解決的問題及其重要性*(400字)	
請說明提案實證如何有助於平台之數據收集、數據合規與數據應用之可行性(400字)	
您目前規劃使用數據進行哪些分析*(400字)	
請簡述您的提案實證規劃內容*(400字，若篇幅不夠請補充於相關附檔)	
請簡述您的團隊組成，成員之專業背景、分工，過去實績等*(400字，若篇幅不夠請補充於相關附檔)	
您預期本次提案內容可帶來的影響、資源投入及對運動數據公益平台的效益*(400字)	
相關提案規劃檔案、簡報與證明文件連結	

113 『運動數據點子松』實證成果報告書

內容方向與說明：

- 檔案以 PDF 及 Word 格式遞交
- 內容包含但不限於以下事項

一、團隊與提案名稱：(請說明團隊組成(歷年獲獎紀錄)、分工說明)

二、提案對應的需求/解決的問題：(請說明出題方的需求情境以及提案可以解決的問題)

三、實證設計說明：(請說明實證場域、使用設備、參與人數、方法流程等)

四、實證成效：(請說明實證達成之成果說明及實證解決對應之需求的程度)

五、數據應用：(請說明本次提案如何有助平台數據收集、數據合規、數據應用等面向)

六、社會效益：(請說明實證投入資源或所創造之運動數據公益平台效益、實證所形成之數據應用可廣泛擴散至社會大眾)

113 『運動數據點子松』決選審查簡報

內容方向與說明：

- 參賽團隊可自訂簡報格式，檔案以 16：9 PDF 及 PowerPoint 格式遞交
- 簡報內容包含但不限於以下事項：

項目	建議內容方向
團隊與提案名稱	➤ 團隊組成(歷年獲獎紀錄)、分工說明
提案對應的需求/ 解決的問題	➤ 說明出題方的需求情境以及提案可以解決的問題
實證設計說明	➤ 實證場域、使用設備、參與人數、方法流程等
實證成效	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 實證達成之成果說明 ➤ 實證解決對應之需求的程度
數據應用	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 數據欄位與格式 ➤ 數據應用分析之成果 ➤ 本次實證如何有助平台數據收集、數據合規、數據應用
社會效益	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 實證投入資源或所創造之運動數據公益平台效益 ➤ 實證所形成之數據應用可廣泛擴散至社會大眾

(二) 運動數據創新加值應用競賽

競賽附件 1

113 『運動數據創新加值應用競賽』報名表(線上)

說明：標示*為必填欄位

基 本 資 料		
團隊名稱*		
主提案廠商* (主要聯絡人)	機關/公司全名	
	統編	
	聯絡人	
	職稱	
	電子郵件信箱	
	手機	
	聯絡人(備)	
	職稱	
	電子郵件信箱	
	手機	
合作廠商 1* (次要聯絡人)	機關/公司全名	
	統編	
	聯絡人	
	職稱	
	電子郵件信箱	
	手機	

各成員基本資料請確實填寫完整。

113 『運動數據創新加值應用競賽』提案說明書

提案說明書與指標說明

項目	內容
團隊與提案名稱	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 團隊組成(歷年獲獎紀錄)、分工說明
商業模式設計 與實證規劃	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 設立運動誘因，運動健促服務設計 ➤ 說明實證規劃之可行性與市場性 ➤ 推廣行銷方案 ➤ 運動創新服務商模及後續擴散效益
數據加值應用	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 平台數據、需求評估、應用情境 ➤ 數據應用商模效益推估(設計運動課程或數據產生運動 APP/設備/服務)
達成指標 與時程規劃	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 本提案內容於競賽期間，經由服務實證與數據上傳平台後，預期達成量化實證指標 ➤ 本提案執行的時程規劃（甘特圖）
實證指標說明	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 跨業合作：至少與 1 間運動產業以外廠商合作，辦理至少 1 場次運動實證活動。 ➤ 平台數據：至少下載或串接數據公益平台 1 種數據(或數據集)作使用。 ➤ 實證人次：體驗/參與至少達 500 人次(線上線下) ➤ 回饋數據：在落地實證期間舉辦之實證活動，產生之運動生理數據上傳至數據公益平台(依公益平台數據規範完整一筆(運動、生理、體適能紀錄)至少 2 萬筆 ➤ 活動宣傳：在粉絲專頁活動進行活動宣傳，該活動粉絲團觸及至少 500 人次，分享至少 50 人次 ➤ 媒體曝光：獲得媒體主動報導至少 1 篇 ➤ 數據應用效益分析(設計運動課程、數據產生運動 APP/設備/服務) ➤ 衍生收益分析(實證帶來產值、投資金額、新增人力)

113 『運動數據創新加值應用競賽』決選審查簡報

內容方向與說明：

- 參賽團隊可自訂簡報格式，檔案以 16：9 PDF 及PowerPoint格式遞交
- 簡報內容包含但不限於以下事項：

項目	建議內容方向
團隊與提案名稱	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 團隊組成(歷年獲獎紀錄) ➤ 團隊分工說明
實證內容說明	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 商業模式設計與實證執行 ➤ 數據創新加值應用執行
活動達成成果	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 量化指標 ➤ 實證成效 <ul style="list-style-type: none"> • 產出數據應用對民眾之影響力 • 提案達成健促之動機 • 實證效益 ➤ 商模與數據應用效益 <ul style="list-style-type: none"> • 商模永續經營之規劃 • 數據應用效益分析 • 數據應用可擴散之產業效益

113 運動數據應用實證推動徵案 【註冊數據平台運用方佐證資料】

提案類別：

運動數據點子松 運動數據創新加值應用競賽 運動數據應用生態系實證

*檢附申請後審查通過信件截圖(運動數據公益平台網址：<https://www.data-sports.tw/>)

113 運動數據應用實證推動徵案

【參賽注意事項與切結書】

本團隊_____，報名參選運動數據點子松、運動數據創新加
值應用競賽、運動數據應用生態系實證，對下列項目已充份瞭解並遵守相關規範：

1. 本團隊確保所提供與填報之各項資料，不得侵害他人之專利、著作權等智慧財產權，並同意配合活動之考評、審核規定，有任何不實陳述或違反其他相關規定，本團隊無條件歸還所領實證費用，並負擔法律責任及賠償損失，並自行承擔一切相關法律責任。
2. 本團隊同意配合本活動推廣、宣傳需要，無償提供參賽相關資料、接受採訪、活動攝影、影片剪輯等作為活動專輯、宣傳影片於國內、外非營利使用，促進資訊創意發想交流。
3. 參賽團隊於活動期間，須保證申請提案均未獲得或執行同時期的政府補助計畫(或競賽)，如經查證有違反之實，主辦/執行單位將立即取消參賽團隊之參加資格，獲獎者取消獲獎資格，並於活動網站移除參賽團隊相關內容。
4. 歷屆參與提案廠商(無論入圍與否)，如於本屆再度提案者，將檢視提案內容與歷屆提案之差異性，可就往年提案進行調整優化，但不能完全相同(含提案題目)，由評審委員裁斷而定。
5. 未依規定全程參與者(包含團隊主動棄權)，視同放棄參賽及獲獎資格，名額不進行候補，已領實證費用無條件繳回。
6. 主辦/執行單位得視需要修改本活動相關簡章，並公布於活動網站。參賽團隊應經常瀏覽活動網站公告，不得以未知悉為由提出異議。
7. 參賽團隊同意遵守本活動簡章及評審所決議之各項評選公告、規則及評選結果。
8. 參賽團隊若於活動期間對本活動有不當行為或言論，並造成主辦/執行單位之聲譽及損害發生時，主辦/執行單位有權取消參賽團隊參賽及獲獎資格。
9. 本活動若徵求參賽團隊提供圖文、照片、影片及其他資料等內容予主辦/執行單位，參賽團隊同意下列事項：參賽團隊保證提供予本活動之圖文、照片、影片及其他資料，並無侵害他人權利(包括但不限於智慧財產權、人格權、肖像權及隱私權等)或違反法令之情事。如有違反之虞，主辦/執行單位得立即移除相關內容，並取消參賽團隊之參賽資格，獲獎者取消獲獎資格，參賽團隊並應自負法律責任。
10. 若主辦/執行單位因使用參賽團隊所提供之圖文、照片、影片及其他資料遭第三人請求、索賠、提出民、刑事訴訟或主張任何法律上之權利，參賽團隊應賠償主辦/執行單位因此所生之全部損失與費用(包括但不限於訴訟費、律師費)。
11. 主辦/執行單位提供之活動資料或其他提供予本活動參賽團隊使用之資料、數據，均僅得於本活動範圍內使用，參賽團隊不得將於本活動知悉或取得之資料、

數據，用於本活動以外之用途，若因此造成主辦/執行單位之損害，應負賠償之責並承擔一切法律責任。

12. 參賽團隊保證申請文件所列資料及附件均屬正確，若有偽造不實、侵權行為、資料不完全、冒用他人身分或其他違反本活動報名規定事項者，主辦/執行單位得取消參賽團隊之參賽/獲獎資格，不得有異議。
13. 主辦/執行單位對參賽團隊所提供之圖文、照片、影片及其他資料有審查權，若不符合本活動之規定，經查證屬實，得取消其參加與獲獎資格。
14. 如有任何因電腦、網路、電話、技術或不可歸責於主辦/執行單位之事由，而使參賽團隊所寄出或登錄之資料有遲延、遺失、錯誤、無法辨識或毀損之情況，主辦/執行單位不負任何法律責任，參賽團隊亦不得因此異議或要求主辦/執行單位賠償損害。
15. 主辦/執行單位保有更改活動形式、提供資料內容以及活動相關細節的權利。如因不可抗力之特殊原因無法執行時，主辦/執行單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動，並於活動網站即時補述與公告。倘因疫情或上述之不可抗力情形有提前終止之必要，主辦/執行單位對參賽團隊已投入之準備成本或支付，不負補償之責任。
16. 參賽團隊若使用其他數據源之資料，皆需遵守相關使用條款或取得使用授權。
17. 參賽團隊同意配合本活動推廣、宣傳需要，無償提供參賽相關資料、接受採訪、接受攝影、影片剪輯等作為競賽專輯、宣傳影片於國內、外非營利使用。
18. 本機制經主辦/執行單位通過後實施，修正時亦同，相關事項如有疑義或其他未盡事宜，主辦/執行單位保有最終修改、變更、解釋之權利。

此致

數位發展部數位產業署

財團法人資訊工業策進會

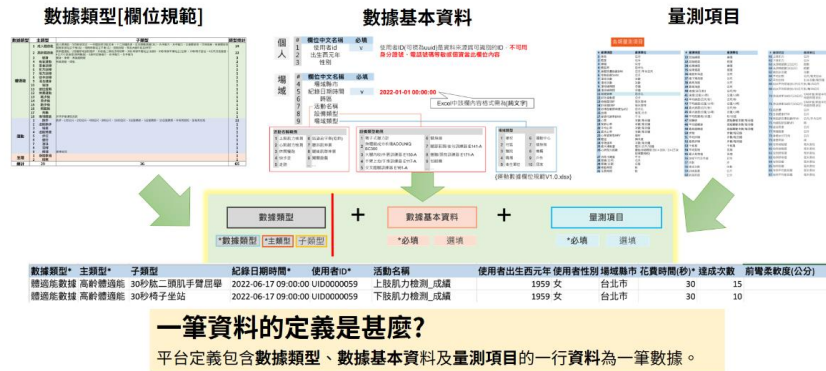
團隊所有公司、行號單位大小章
或校園團隊所有成員之正楷簽名

中華民國 年 月 日

113 運動數據應用實證推動徵案

【相關名詞定義說明】

- **數據格式定義：**需符合欄位規範內容，如所欲串接數據不在欄位規範內，依計畫「運動數據領域專家」決定是否納入為欄位規範內。
- **一筆數據定義：**一筆資料需符合數據欄位規範訂定之包含數據類型、數據基本資料及量測項目三部分內容，一個 Row 為一筆數據。



- **API 串接需求：**需透過平台提供之 API 進行數據串接，平台提供有 open API 的串接方式。
- **資料定義：**包含個資之資料，由廠商自行維護保管。
- **數據定義：**合法蒐集、處理後無關個資，可供利用之資料，為數據。每筆數據如何與資料之間連接，由廠商自行準備對照表。平台方僅接受數據。
- **數據類別範例**
 - (1) 運動：
 - 例如，步數、心率、運動時間、步行速度、騎行速度、跑步軌跡、呼吸率、消耗卡路里...等。
 - (2) 體適能：
 - 例如，肌耐力、平衡感、心肺耐力、骨密度、柔軟度...等。
 - (3) 生理：
 - 例如，血氧、BMI、體脂、肌肉量、水分、內臟指數、骨礦質、體型、身體年齡、壓力檢測、睡眠監測、基礎代謝...等
- 有關平台可用之數據內容與數據格式規範請先參閱：運動數據公益平台官方網站 <https://sdx.data-sports.tw/>
- 蒐集到的數據之正確性與真實性由資策會驗證認定，必要時廠商須配合提出說明及證明

財團法人資訊工業策進會

肖像權授權/蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

版本：P-CV24010025-2-DTRI

財團法人資訊工業策進會(下稱本會)受數位發展部數位產業署委託進行個人資料之蒐集、處理和利用，本會及數位發展部數位產業署為遵守個人資料保護法令及本會個人資料保護政策、規章，於向您蒐集個人資料前，依法向您告知下列事項，敬請詳閱。

壹、 蒐集目的及類別

本會因受數位產業署委託辦理或執行「運動數據公益平台推動計畫」業務、活動、計畫、提供服務及供本會用於內部行政管理、陳報主管機關或其他合於本會組織規章所定業務、寄送本會或產業相關活動訊息之蒐集目的，而需獲取您下列個人資料類別：姓名、電子郵遞地址 (Email)、機關/公司(含所屬部門)/學校全名、機關/公司/學校地址、機關/公司/學校統編、職稱、電話(含行動電話)、影像、聲音、肖像。

※您日後如不願再收到本會所寄送之行銷訊息，可於收到前述訊息時，直接點選訊息內拒絕接受之連結。

貳、 肖像權授權部分

一、 授權標的及授權方式：

立同意書人同意授權本會得於運動數據應用實證推動徵案活動過程中拍照、錄音/影、修飾、使用、公開播送、公開傳輸、公開上映及公開展示立同意書人肖像之權利，並同意本會得於包括但不限於電影、電視、網路串流平台、社群媒體及將來發明之附著或傳播媒介等方式進行利用。

二、 授權期間/地域：永久授權、不限地域。

三、 授權條件：無償授權。

參、 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供部分

一、 個人資料利用之期間、地區、對象及方式

除涉及國際業務或活動外，您的個人資料僅供本會於中華民國領域、在前述蒐集目的之必要範圍內，以合理方式利用至蒐集目的消失為止。

二、 當事人權利

您可依前述業務、活動所定規則或依信件聯繫王小姐(itwang@iii.org.tw)或依本會網站 (<https://www.iii.org.tw/>) 「個資當事人行使權利專頁」公告方式向本會行使下列權利：

- (一) 查詢或請求閱覽。
- (二) 請求製給複製本。
- (三) 請求補充或更正。
- (四) 請求停止蒐集、處理及利用
- (五) 請求刪除您的個人資料。

三、 不提供個人資料之權益影響

若您未提供正確或不提供個人資料，本會將無法為您提供蒐集目的之相關服務。

四、 您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本會留存此同意書，供日後取出查驗。

肆、 個人資料之同意提供：

- 一、 本人已充分獲知且已瞭解上述告知事項，並同意授予本會因執行「運動數據公益平台推動計畫」使用本人的肖像權。
- 二、 本人同意貴會於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理及利用本人之個人資料。

立同意書人：

中 華 民 國 年 月 日